

ZPRÁVA PŘEDSTAVENSTVA O PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI ZA OBDOBÍ KONČÍCÍ DNEM 31. PROSINCE, 2020

Philip Morris ČR a.s., pobočka společnosti Philip Morris International Inc. (dále jen „PMI“), je největším výrobcem a prodejcem tabákových výrobků v České republice a poskytuje dospělým kuřákům oblíbené mezinárodní i domácí značky cigaret, jako jsou *Marlboro*, *L&M*, *Philip Morris*, *Chesterfield*, *Petra Klasik* a *Sparta*. Je také distributorem moderních bezdýmých tabákových výrobků společnosti PMI, *HEETS**, zařízení *IQOS* coby systému nahřívání tabáku, a *IQOS VEEV* coby elektronických cigaret v České republice.

Společnost Philip Morris ČR a.s. vlastní 99% obchodní podíl v dceřiné společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o., registrované na Slovensku, která je největším distributorem cigaret a moderních bezdýmých tabákových výrobků *HEETS* a zařízení *IQOS* na Slovensku.

Tato zpráva vychází zejména z konsolidované účetní závěrky společností Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o., která byla sestavena v souladu s Mezinárodními standardy účetního výkaznictví ve znění přijatém Evropskou unií.

Konsolidované finanční výsledky

S potěšením oznamujeme naše výsledky za rok 2020. Navzdory vypuknutí nemoci COVID-19 a opatřením, která vlády po celou dobu pandemie přijímaly s cílem zabránit šíření viru, zůstaly naše obchodní výsledky stabilní:

Růst prodeje zařízení *HEETS* a *IQOS* pokračoval díky rostoucí základně dospělých uživatelů *IQOS*¹². Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹³ vzrostl v obou zemích o 177 000 (oproti r. 2019) a dosáhl tak 629 000, z nichž 430 000 dospělých uživatelů přestalo kouřit a přešlo na *IQOS*¹⁴.

Konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 4,6 % (v porovnání s předchozím rokem) na 17,9 miliardy Kč, zejména díky vyšším prodejům *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 1,5 miliardy Kč a příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků určených ke kouření¹⁵ ve výši 0,4 mld. Kč, který byl částečně kompenzován snížením prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 1,2 miliardy Kč. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se konsolidované tržby bez spotřební daně a DPH zvýšily o 3,8 %.

Zisk z provozní činnosti ve výši 4,5 miliardy Kč poklesl o 11,1 % (v porovnání s předchozím rokem), a to zejména v důsledku nižšího objemu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření. Při vyloučení vlivu měnového kurzu se provozní zisk snížil o 11,2 %.

Čistý zisk 3,5 miliardy Kč se snížil o 12,3 % (v porovnání s předchozím rokem), a to z důvodů uvedených výše.

¹² Zdroje: Panelová diskuse o dospělých uživatelích *IQOS*, interní odhady Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o.

¹³ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, kteří použili *HEETS* k pokrytí alespoň 5 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní

¹⁴ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, jejichž denní individuální spotřeba zahřívávacích tabákových jednotek představuje 100 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní, z nichž nejméně 70 % tvoří *HEETS*

¹⁵ Portfolio tabákových výrobků určených ke kouření zahrnuje cigarety, cigarillos, tabák pro ruční výrobu cigaret a více-objemový tabák pro ruční výrobu cigaret

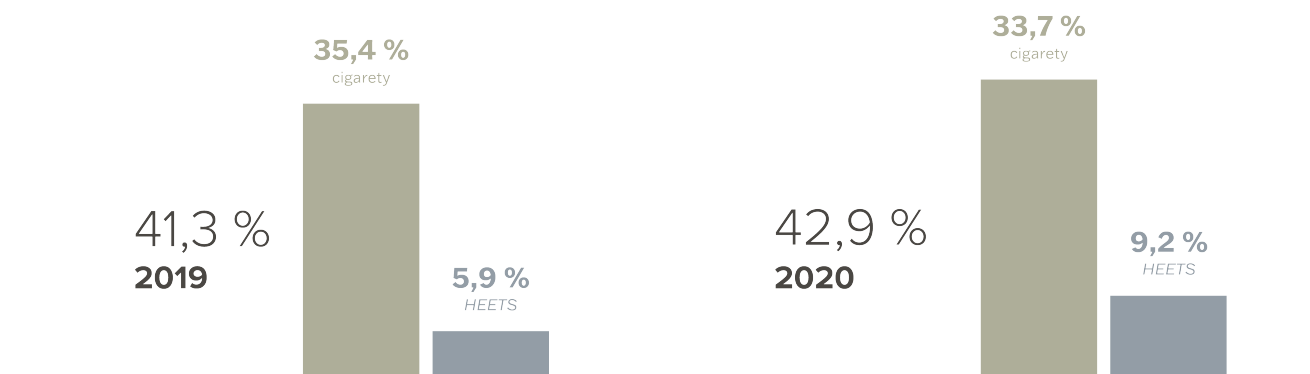
Podnikání v České republice

Tržby v tuzemsku bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 3,0 % na 10,4 miliardy Kč, a to jak v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní *HEETS* a zařízení a *IQOS* ve výši 1,6 miliardy Kč, tak také v důsledku příznivého vývoje cen našeho portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 0,3 miliardy Kč. Tyto pozitivní dopady byly částečně kompenzovány snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 1,0 miliardy Kč, a to především v důsledku nižšího objemu přeshraničních prodejů a pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné výrobky.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹⁶ vzrostl o 95,000 (proti roku 2019) a dosáhl tak 417,000, z nichž 284,000 dospělých uživatelů přestalo kouřit a přešlo na *IQOS*¹⁷

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se snížil o odhadovaných 10,9 % (v porovnání s předchozím rokem) na 18,7 miliardy kusů, zejména v důsledku nižšího objemu prodejů v příhraničních oblastech. Celkový trh cigaret poklesl o odhadovaných 14 % na 17,0 miliard kusů, a to především v důsledku nižšího objemu prodejů v příhraničních oblastech, změn obchodního inventáře a pokračujícího přechodu dospělých kuřáků na bezdýmné alternativy.

Odhadovaný kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris ČR a.s. se zvýšil o 1,6 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 42,9 %. Zvýšení bylo způsobeno nárůstem tržního podílu *HEETS*, který se zvýšil o 3,3 procentního bodu na 9,2 %, zatímco podíl cigaret poklesl o 1,7 procentního bodu na 33,7 %.



Objem odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris ČR a.s. se snížil o 1,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 6,5 miliardy kusů, zatímco objem odbytu *HEETS* vzrostl o 0,5 miliardy kusů a ve stejném období dosáhl 1,7 miliardy kusů.

Elektronická cigareta *IQOS VEEV* se vzhledem k uvedení na trh v prosinci roku 2020 na našich celoročních výsledcích prozatím projevila jen nepodstatně. Přesto se od počátku setkala s pozitivním přijetím našich dospělých uživatelů.

¹⁶ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, kteří použili *HEETS* k pokrytí alespoň 5 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní

¹⁷ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných tabákových jednotek představuje 100 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní, z nichž nejméně 70 % tvoří *HEETS*

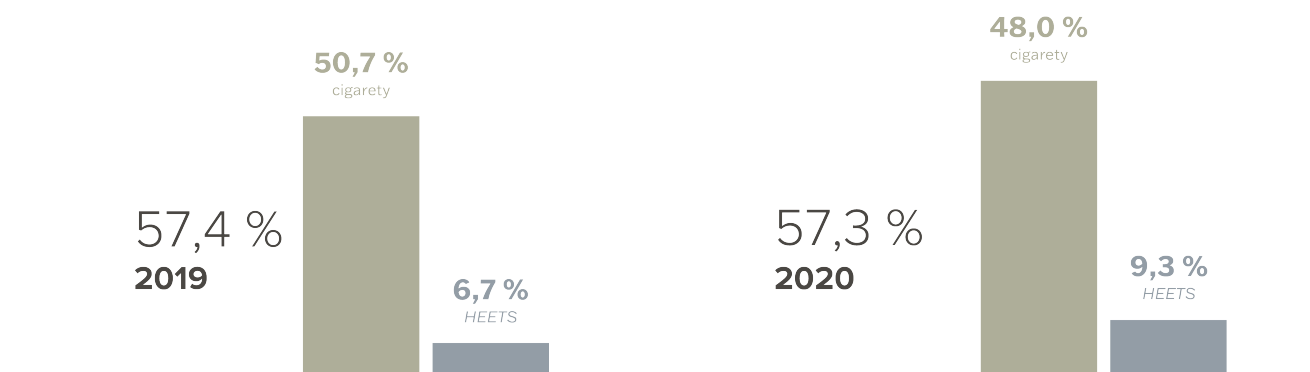
Podnikání na Slovensku

Tržby společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. bez spotřební daně a DPH se zvýšily o 8 % (v porovnání s předchozím rokem) na 190 milionů EUR, a to jak v důsledku vyšších prodejů tabákových náplní *HEETS* a zařízení *IQOS* ve výši 22 milionů EUR, tak také v důsledku příznivého vývoje cen portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 3 milionů EUR, který byl částečně kompenzován snížením prodejů portfolia tabákových výrobků určených ke kouření ve výši 8 milionů EUR.

Celkový počet dospělých uživatelů *IQOS*¹⁸ vzrostl o 82,000 (proti roku 2019) a dosáhl tak 212,000, z nichž 146,000 dospělých uživatelů přestalo kouřit a přešlo na *IQOS*¹⁹

Celkový kombinovaný trh cigaret a zahříváných tabákových výrobků se snížil o odhadovaných 0,7 % (v porovnání s předchozím rokem) na 7,6 miliardy kusů. Celkový trh cigaret poklesl o odhadovaných 3,5 % na 6,9 miliardy kusů, a to zejména z důvodu přechodu dospělých kuřáků na bezdýmne výrobky.

Kombinovaný tržní podíl společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,1 procentního bodu (v porovnání s předchozím rokem) na 57,3 %, přičemž nárůst tržního podílu *HEETS* o 2,6 procentního bodu na 9,3 % byl částečně kompenzován poklesem tržního podílu našich cigaret o 2,7 procentního bodu z důvodu kanibalizace *HEETS* a nižší výkonnosti cigaretového portfolia.



Objem domácího odbytu portfolia tabákových výrobků určených ke kouření společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. poklesl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 3,7 miliardy kusů, zatímco objem odbytu tabákových náplní *HEETS* společnosti Philip Morris Slovakia s.r.o. vzrostl o 0,2 miliardy kusů (v porovnání s předchozím rokem) na 0,7 miliardy kusů.

Výrobní služby

Tržby za výrobní služby poklesly o 1,5 % (v porovnání s předchozím rokem) na 2,3 miliardy Kč.

¹⁸ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, kteří použili *HEETS* k pokrytí alespoň 5 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní

¹⁹ Odhadovaný počet dospělých uživatelů *IQOS*, jejichž denní individuální spotřeba zahříváných tabákových jednotek představuje 100 % jejich denní spotřeby tabáku za posledních sedm dní, z nichž nejméně 70 % tvoří *HEETS*

Spotřební daň

V České republice dne 1. dubna 2019 nabyla účinnosti novela zákona o spotřebních daních, která zavedla spotřební daň ze zahříváných tabákových výrobků. Sazba spotřební daně je stejná jako pro tabák ke kouření. S účinností od 1. března 2020 byly zvýšeny sazby spotřební daně ze všech tabákových výrobků. Pevná část sazby spotřební daně z cigaret vzrostla o 150 Kč na 1 610 Kč na 1 000 cigaret, procentní část (ad valorem) vzrostla o 3 procentní body na 30 % a minimální sazba spotřební daně vzrostla o 270 Kč na 2 900 Kč na 1 000 cigaret. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření a ze zahříváných tabákových výrobků vzrostla o 224 Kč na 2 460 Kč za 1 kg tabáku. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně byla doprovázena lhůtou pro doprodej cigaret opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vypršela po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně. S cílem zmírnit dopady opatření proti šíření pandemie COVID-19, bylo toto období pro rok 2020 prodlouženo o jeden měsíc a trvalo tak do konce června 2020.

Od 1. února 2021 nabyla účinnosti další novela zákona o spotřebních daních. Tato novela zavedla tříletý kalendář zvýšení sazeb spotřební daně z tabáku na roky 2021 až 2023. V roce 2021 se pevná část sazby spotřební daně z cigaret zvýší o 180 Kč na 1 790 Kč za 1 000 cigaret, v každém z následujících dvou let dojde ke zvýšení o 90 Kč za 1 000 cigaret. Minimální sazba daně se v roce 2021 zvýší o 300 Kč na 3 200 Kč za 1 000 cigaret a v následujících dvou letech se zvýší o 160 Kč za 1 000 cigaret. Procentní část sazby spotřební daně z cigaret se nezměnila. Sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se v roce 2021 zvýší o 260 Kč na 2 720 Kč za 1 kg tabáku a v následujících dvou letech se zvýší o 140 Kč za kg tabáku. Sazba spotřební daně ze zahříváných tabákových výrobků se v roce 2021 zvýší o 261 Kč na 2 721 Kč za kg tabáku a v roce 2022 se zvýší o 139 Kč a v roce 2023 o 140 Kč za kg tabáku. Již zmíněná navýšení spotřební daně jsou doprovázena lhůtou pro doprodej cigaret opatřených tabákovou nálepkou se starou sazbou konečnému spotřebiteli. Tato lhůta vyprší vždy po třech měsících od nabytí účinnosti nové sazby daně.

Na Slovensku byla schválena novela zákona č. 106/2004 Sb. o spotřební dani z tabáku publikována jako zákon č. 390/2020 Z. z., který zavádí tříletý fiskální plán od roku 2021 do roku 2023. Od 1. února 2021 se pevná sazba daně z cigaret zvýšila z 64,10 EUR na 74,60 EUR za 1 000 cigaret; minimální sazba daně z cigaret se zvýšila z 100,10 EUR na 116,50 EUR za 1 000 cigaret; zatímco složka ad valorem zůstává nezměněna (na 23 %); sazba spotřební daně z tabáku ke kouření se zvyšuje ze 76,70 EUR na 89,30 EUR za 1 kg. Další zvýšení bude uplatněno 1. února 2022, kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 79,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 124,30 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření na 95,30 EUR za 1 kg. Poslední zvýšení bude zavedeno 1. února 2023, na kdy je pevná složka pro cigarety stanovena na 84,60 EUR na 1 000 cigaret, minimální sazba spotřební daně z cigaret na 132,10 EUR na 1 000 cigaret a sazba spotřební daně z tabáku ke kouření 101,30 EUR za 1 kg. Výše zmíněná zvýšení spotřební daně budou doprovázena dvouměsíční a šestiměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohly být cigarety, resp. tabák ke kouření opatřené tabákovou nálepkou se starou sazbou, doprodávány konečnému spotřebiteli. Novelizovaný zákon s účinností od 1. února 2021 zavádí zvýšení spotřební daně pro kategorii bezdýmných tabákových výrobků, které se nespotřebovávají spalováním (s výjimkou šňupacího a žvýkacího tabáku). Daňovou bází pro jejich zdanění je hmotnost tabáku v bezdýmném tabákovém výrobku a sazba spotřební daně se zvyšuje ze 76,70 EUR za 1 kg na 132,20 EUR za 1 kg. Další zvýšení bude zavedeno od 1. února 2022, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 160,00 EUR za 1 kg, a od 1. února 2023, od kdy je sazba spotřební daně stanovena na 187,80 EUR za 1 kg. Toto zvýšení spotřební daně budou doprovázena tříměsíční lhůtou od nabytí účinnosti nové sazby daně, do kdy mohly být bezdýmné tabákové výrobky opatřené tabákovou nálepkou se starou sazbou, doprodávány konečnému spotřebiteli.

Silná a účinná regulace

Společnosti Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. podporují komplexní regulaci tabákových výrobků a výrobků obsahujících nikotin založenou na principu snižování rizik.

Vývoj v oblasti technologií a vědy v posledních letech umožňuje posunout trh s tabákem a nikotinem do budoucnosti, ve které budou cigarety nahrazeny méně škodlivými, ale přitom uspokojivými alternativami bez kouře, určenými těm dospělým kuřákům, kteří by jinak dále pokračovali v kouření cigaret. V této souvislosti může kombinace tradičních regulačních opatření a racionální regulace bezdýmých tabákových výrobků, současně s účinným omezením tabákových výrobků ke kouření, a pomoci efektivněji a rychleji řešit rizika a škody způsobené kouřením.

Regulační opatření by měla nadále odrazovat lidi od toho, aby začali kouřit klasické cigarety či používali výrobky s obsahem nikotinu, a povzbuzovat je k tomu, aby kouřit přestali. Je rovněž zřejmé, že miliony nich budou nadále kouřit, a proto by měly mít přístup k lepším alternativám, než jsou cigarety, i k informacím o nich.

Směrnice o tabákových výrobcích

Směrnice o tabákových výrobcích (2014/40/EU) vstoupila v platnost dne 19. května 2014 v zemích Evropské unie. V České republice byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována prostřednictvím zákona č. 180/2016 Sb., který novelizuje zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, a dalších souvisejících zákonů, a také prováděcí vyhlášky č. 261/2016 Sb. Oba právní předpisy nabyly účinnosti dnem 7. září 2016.

Tato právní úprava zavedla pravidla týkající se, mimo jiné, výroby a prodeje tabákových výrobků, jakož i regulační rámec pro komercializaci elektronických cigaret a nových tabákových výrobků. Kromě toho legislativa obsahuje další opatření, jako jsou zvětšená kombinovaná zdravotní varování pokrývající 65 % hlavních stran cigaretových krabiček a tabáku k ručnímu balení cigaret, zpřísněné oznamovací povinnosti, zákaz používání charakteristických příchutí při výrobě cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret, stejně jako nový soubor požadavků týkajících se sledovatelnosti a dohledatelnosti tabákových výrobků s cílem zvýšit účinnost prevence nelegálního obchodu. Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohou být v České republice prodávány pouze do 20. května 2020. Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků nabyly účinnosti 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření, pro ostatní tabákové výrobky nabydou účinnosti 20. května 2024.

Evropská směrnice o tabákových výrobcích dále reguluje elektronické cigarety jako spotřební zboží spíše než jako léčivé přípravky. Pokud elektronické cigarety splňují definici léčivých přípravků, vztahují se na ně jiné předpisy EU.

Na Slovensku byla Směrnice o tabákových výrobcích transponována do místního právního řádu s účinností od 20. května 2016 zákonem č. 89/2016 Sb.²⁰, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

²⁰ Zákon č. 89/2016 Sb. z 25. listopadu 2015, o výrobě, označování a prodeji tabákových výrobků a souvisejících výrobků a změně a doplnění některých zákonů.

Mentolové cigarety, včetně cigaret s mentolovými kapslemi, mohly být na Slovensku prodávány do 20. května 2020.

Požadavky na sledovatelnost a dohledatelnost tabákových výrobků vstoupily v platnost 20. května 2019 pro cigarety a tabák ke kouření. Pro ostatní tabákové výrobky byla účinnost stanovena na 20. května 2024.

Směrnice o jednorázových plastech

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019, o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí (dále jen „Směrnice o jednorázových plastech“) vstoupila v platnost dne 2. července 2019 ve všech zemích Evropské unie (EU). Členské státy EU, včetně České republiky a Slovenské republiky, jsou povinny transponovat její ustanovení do národních legislativ během dvou let tak, aby mohla nabýt účinnosti nejpozději 3. července 2021.

Cílem této směrnice je předcházet dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí, zejména na vodní prostředí, a na lidské zdraví, a podporovat přechod k oběhovému hospodářství pomocí inovativních a udržitelných obchodních modelů, výrobků a materiálů, a tím také přispívat²¹

Za účelem dosažení výše uvedených cílů směrnice zavádí různá opatření pro různé typy výrobků. V oblasti našeho podnikání zahrnuje směrnice zejména tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití v kombinaci s tabákovými výrobky. Konkrétně by dle této směrnice o jednorázových plastech měly členské státy zavést požadavky na označování balení výrobků, dále tzv. systémy rozšířené odpovědnosti výrobce, které budou od výrobců vyžadovat, aby přispívali na pokrytí nákladů spojených s čištěním a sběrem pohozeného tabáku po jeho spotřebování na veřejnosti, jakož i nákladů na opatření na zvyšování povědomí veřejnosti navržená tak, aby informovala spotřebitele o správném nakládání s cigaretovými nedopalky, a tím o snižování objemu odhozeného odpadu. Opatření budou zaváděna postupně v několika fázích. Systém rozšířené odpovědnosti výrobce pro tabákové výrobky s filtrem a filtry uváděné na trh pro použití s tabákovými výrobky bude nutné v členských státech EU implementovat do 5. ledna 2023. Více informací o rozsahu konkrétních nákladů, které budou muset Philip Morris ČR a.s. a Philip Morris Slovakia s.r.o. v souvislosti s výše uvedenými opatřeními nést, budou známy až po přijetí prováděcích zákonů EU a po přijetí místního transpozičního zákona Českou republikou a Slovenskem, které mají být přijaty do konce června 2021.

Očekávaná hospodářská a finanční situace

I v roce 2021 bude hlavním faktorem hospodářského rozvoje současná pandemie COVID-19 a nouzová opatření, která vlády mohou zavést, aby zabránily šíření této virové nákazy. Tato opatření vedla k významnému hospodářskému zpomalení již v roce 2020. V současné době nejsme schopni odhadnout rozsah tohoto dopadu.

²¹ Článek 1 Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/904 ze dne 5. června 2019 o omezení dopadu některých plastových výrobků na životní prostředí

Podle prognózy Ministerstva financí se reálný hrubý domácí produkt v roce 2020 snížil o 6,1 % a pro rok 2021 se očekává růst o 3,1 %; tedy ekonomická výkonnost v roce 2021 bude stále nižší než v roce 2019. Pokles kupní síly obyvatelstva se může projevit poklesem poptávky. Rovněž došlo k významnému poklesu přeshraničních nákupů zahraničních turistů v důsledku uzavření hranic a poklesu cestovního ruchu.

Prodeje zařízení IQOS a náplní HEETS rostou a my hodláme pokračovat v našem úsilí o další navyšování základny dospělých uživatelů IQOS v roce 2021. V roce 2020 jsme uvedli na trh elektronickou cigaretu IQOS VEEV a v roce 2021 se budeme snažit rozšiřovat její základnu dospělých uživatelů. Naše podnikání bude však nadále vystaveno takovým jevům, mezi které patří přechod spotřebitelů k levnějším značkám cigaret a jiným alternativám spotřeby nikotinu nebo zvýšená míra nelegálních prodejů.

V letech 2020 a 2021 došlo ke zvýšení sazby spotřební daně z tabákových výrobků. Zvýšení je výrazně vyšší než například zvýšení daňové sazby v letech 2016 až 2018. Zohlednění zvýšení spotřební daně do prodejních cen může vést k dalšímu poklesu domácí poptávky po cigaretách, nárůstu přeshraničních nákupů českých spotřebitelů v zemích s levnějšími cigaretami, k poklesu přeshraničních nákupů zahraničních turistů v České republice nebo k nárůstu poptávky po nelegálních výrobcích, ačkoli přeshraniční nákupy byly omezeny kvůli uzavření hranic v roce 2020 a i v roce 2021 jsou nadále omezené. Pro roky 2022 a 2023 je schváleno relativně mírné zvyšování sazeb spotřební daně z tabáku.

Pokračujeme v implementaci plánovaných iniciativ zaměřených na zvýšení produktivity s cílem řídit své náklady efektivně.

Rizika spojená s naším podnikáním a naším odvětvím

Následující rizikové faktory by měly být pozorně vzaty v úvahu spolu s posuzováním našeho podnikání a našich na budoucnost zaměřených prohlášení obsažených v této Výroční zprávě 2020. Kterékoli z následujících rizik by mohlo významně nepříznivě ovlivnit naše podnikání, naše provozní výsledky, naši finanční situaci a skutečnosti, jichž se týkají naše na budoucnost zaměřená prohlášení, učiněná v této Výroční zprávě 2020.

- Dopad pandemie COVID-19 a nouzová opatření, která vlády zavedly, a která se v budoucnu mohou rozhodnout zavést, aby omezily šíření nákazy, je nejistý. Rozsah dopadu této pandemie na naše podnikání a finanční výsledky bude záviset na řadě proměnlivých faktorů, které nemusíme být schopni přesně předvídat. Patří sem doba trvání a rozsah pandemie; opatření ze strany vlády, společnosti a jednotlivců, která byla a budou přijata v reakci na pandemii; dopad na populaci a poptávku po našich produktech a naši schopnost tyto produkty prodávat, a to včetně dopadů omezování pohybu a cestování anebo jakéhokoli uzavření továren.
- Pandemie COVID-19 významně narušila společenské a ekonomické vazby a vyústila v uzavření obchodů, továren a kanceláří a v omezení výroby, distribuce a cestování, což vše bude mít nepříznivý dopad na naše podnikání, výrobní výsledky, peněžní toky a finanční postavení v průběhu pokračující pandemie. Je možné, že naše plány kontinuity činnosti a další zabezpečení nebudou dostatečně účinné, aby zmírnily výsledky pandemie.
- V současné době patří mezi významná rizika naše omezené možnosti přesvědčit dospělé kuřáky, aby začali používat naše výrobky se sníženým rizikem, významné poklesy objemu prodeje v tranzitním prostoru a na některých dalších klíčových trzích, narušení nebo zpoždění v našem výrobním a dodavatelském řetězci, zvýšená

volatilita měny a zpoždění iniciativ úspory určitých nákladů, záchrany, transformace a restrukturalizace. Naše podnikání by také mohlo být nepříznivě ovlivněno, pokud by byl klíčový personál nebo značný počet zaměstnanců nebo obchodních partnerů z důvodu propuknutí COVID-19 pro nás nedostupný. Významný nepříznivý dopad COVID-19 na ekonomické nebo politické podmínky na trzích, na kterých působíme, by mohl mít za následek změny preferencí našich dospělých spotřebitelů a nižší poptávku po našich produktech, zejména po našich značkách se střední nebo prémiovou cenou. Zprávy o potenciálních negativních dopadech používání našich produktů na rizika COVID-19 mohou navíc vést ke stále přísnějším regulačním opatřením týkajícím se prodeje a používání našich produktů, negativně ovlivňovat poptávku po našich produktech, ochotu dospělých spotřebitelů přejít na naše výrobky se sníženým rizikem a našemu úsilí prosazovat vývoj vědecky založených regulačních rámců pro rozvoj a komercializaci výrobků se sníženým rizikem.

- Dopad těchto rizik závisí také na faktorech, které nemůžeme ovlivnit, včetně doby trvání a závažnosti pandemie, jejího opětovného výskytu na našich klíčových trzích, opatření přijatých k omezení šíření a ke zmírnění dopadů na veřejné zdraví a konečných ekonomických důsledků výše uvedeného.
- Pokračuje pokles spotřeby tabákových výrobků ke kouření. Důvodem tohoto poklesu je řada faktorů, včetně zvyšování daní a cen, vládní politika, klesající společenská akceptace kouření a pokračující výskyt nelegálních výrobků.
- Významné zvýšení daní souvisejících s cigaretami může neúměrně ovlivnit naši ziskovost a snížit naši konkurenceschopnost ve srovnání s některými z našich konkurentů. Lze očekávat, že zvyšování daní bude mít i nadále negativní dopady na naše prodeje cigaret z důvodů poklesu jejich spotřeby a z důvodů přesunu prodeje z cigaret na jiné (levnější) výrobky ke kouření, a z kategorií cigaret s prémiovou cenou k cigaretám s průměrnou nebo nízkou cenou, kde nejsme dostatečně zastoupeni, z místních prodeje k přeshraničním prodejem legálních výrobků s nižší cenou nebo nelegálních výrobků, jako jsou pašované výrobky, padělané výrobky či nelegální značkové cigarety.
- Čelíme intenzivnímu konkurenčnímu boji, a pokud bychom v tomto konkurenčním boji neobstáli, mělo by to významné dopady na naši ziskovost a provozní výsledky. Našimi primárními nástroji v konkurenčním boji jsou kvalita našich výrobků, rozpoznání značky, věrnost značce, chuť, inovace, balení, služby, marketing, reklama a maloobchodní cena. Konkurenční boj, kterému jsme vystaveni, probíhá ve všech aspektech našeho podnikání. Konkurenční prostředí a naše konkurenční pozice může být významně ovlivněna špatnými ekonomickými podmínkami, erozí zákaznické důvěry, uvedením výrobků s nižší cenou či inovativních výrobků našimi konkurenty, vyšší spotřební daní z tabákových výrobků, vyššími cenami a většími rozdíly mezi maloobchodními cenovými kategoriemi a produktovou regulací, která omezí možnosti diferenciací tabákových výrobků.
- Je možné, že nebudeme schopni předvídat změny preferencí dospělých spotřebitelů nebo reagovat na spotřebitelské chování ovlivněné potenciálními ekonomickými poklesy. Naše podnikání s tabákem podléhá změnám v preferencích spotřebitelů, které mohou být ovlivněny místními ekonomickými podmínkami. Abychom byli úspěšní, musíme:
 - a. úspěšně podporovat hodnotu značky;

- b. předvídat a reagovat na nové spotřebitelské trendy;
- c. vyvíjet nové výrobky nebo k nim získávat distribuční práva a rozšiřovat portfolio značek;
- d. zlepšit produktivitu;
- e. přesvědčit dospělé kuřáky, aby přešli na naše bezdýmné výrobky s obsahem nikotinu a zajistit účinné zaujetí dospělých kuřáků včetně komunikace o charakteristikách výrobků a používání bezdýmných výrobků;
- f. poskytovat vynikající péči o zákazníka;
- g. zajistit odpovídající výrobní kapacitu, abychom uspokojili poptávku po našich výrobcích; a
- h. být schopni zachovat nebo zvýšit marže prostřednictvím zvyšování cen.

V obdobích ekonomické nestability mohou mít dospělí spotřebitelé tendenci kupovat levnější značky, což může mít negativní dopad na objem našich značek s prémiovými a průměrnými cenami.

- Možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh výrobky se sníženým rizikem, možná nebudeme schopni úspěšně uvádět na trh nové výrobky, podporovat naše značky nebo nebudeme schopni budovat strategické obchodní vztahy. Budoucí výsledky jsou také předmětem nižší předpověditelnosti výkonnosti kategorie výrobků se sníženým rizikem.
- Naše ziskovost, a tudíž i výše výplaty dividend, souvisí s tím, že vystupujeme jednak v roli distributora nesoucího plná rizika spojená s komercializací tabákových výrobků určených ke kouření a jednak v roli distributora s omezeným rizikem spojeným s komercializací výrobků se sníženým rizikem. Naše odměna za komercializaci výrobků se sníženým rizikem je založena na marži z výnosů z prodeje. Jako distributor s omezeným rizikem nejsme vlastníkem práv duševního vlastnictví k výrobkům se sníženým rizikem, a proto neneseme všechny náklady a rizika spojená s tímto vlastnictvím. Vzhledem k tomu, že naše marže je úměrná našemu riziku spojenému s komercializací výrobků se sníženým rizikem, je dopad změn objemů prodeje těchto výrobků na naši ziskovost omezen. Tudíž pokud se nezmění stávající trend spotřebitelských preferencí ve vztahu k výrobkům se sníženým rizikem a pokles objemů prodeje tabákových výrobků určených ke kouření bude zrychlovat, v dlouhodobém horizontu neočekáváme, že pokles zisku z prodeje portfolia tabákových výrobků určených ke kouření bude kompenzován zvýšením zisku způsobeným nárůstem prodeje výrobků se sníženým rizikem.
- Ztrácíme příjmy vlivem padělání, pašování a přeshraničních nákupů. Na mezinárodním trhu se prodává velké množství padělaných cigaret. Domníváme se, že Marlboro je globálně nejvíce padělanou značkou cigaret, ačkoliv nedokážeme kvantifikovat ztráty příjmů kvůli tomuto padělání. Naše příjmy jsou rovněž zmenšovány pašováním a legálními přeshraničními nákupy.
- Naše schopnost zvýšit ziskovost může být omezena, pokud se nám nepodaří uvést nové výrobky nebo zvýšit marže prostřednictvím vyšších cen a vylepšení našeho zastoupení značek. Růst zisku se může zhoršit, pokud nebudeme schopni úspěšně uvést na trh nové výrobky, zvýšit jejich ceny či zvýšit podíl prodeje výrobků s vyšší marží.
- Naše schopnost realizovat naši strategii získání a udržení nejlepších talentů může být ohrožena klesající společenskou přijatelností kouření cigaret. Tabákový průmysl soupeří o talenty s odvětvími spotřebních výrobků a

ostatními společnostmi, jejichž podnikání se těší vyšší společenské akceptaci. V důsledku toho možná nebudeme schopni přilákat nebo udržet nejtalentovanější zaměstnance.

- Selhání funkčnosti našich informačních systémů nebo jejich infiltrace externími stranami se záměrem poškodit je, či naše neschopnost dodržet přísná pravidla týkající se nakládání s údaji a protokoly o kyberbezpečnosti a řídit se zákony a nařízeními o ochraně soukromí, může mít za následek narušení podnikatelské činnosti, soudní spory a regulatorní opatření, ztrátu příjmů, majetku či osobních nebo dalších citlivých dat. Informační systémy používáme k řízení podnikových (obchodních) procesů, shromažďování a interpretaci obchodních dat, interní a externí komunikaci se zaměstnanci, dodavateli, zákazníky atd. Některé z námi používaných informačních systémů jsou spravovány třetími stranami. Máme záložní systémy a plány kontinuity obchodní činnosti, spolupracujeme s našimi interními specialisty a těmito třetími stranami coby poskytovateli služeb, abychom ochránili naše systémy a data před neoprávněným přístupem. Nicméně selhání funkčnosti našich systémů nebo jejich infiltrace externími stranami, se záměrem získat či poškodit informace nebo jinak narušit podnikové (obchodní) procesy, by nás mohlo v konkurenčním prostředí znevýhodnit, vést ke ztrátě příjmů, majetku či osobních nebo dalších citlivých dat, soudním sporům a regulatorním opatřením, způsobit poškození naší reputace a reputace našich značek, a vyústit v potřebu významných náprav a k dalším nákladům. Selhání při ochraně osobních údajů a nerespektování práv subjektů údajů a dodržování přísných pravidel týkajících se nakládání s údaji a protokolů o kyberbezpečnosti by nás mohlo vystavit značným pokutám dle předpisů EU, např. dle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (GDPR).

Udržitelnost a společenská odpovědnost

Udržitelnost pro nás znamená vytváření dlouhodobé hodnoty při minimalizaci negativních externalit spojených s našimi produkty, výrobním závodem a dodavatelsko-odběratelským řetězcem, a maximalizací pozitivního dopadu na naše okolí. Naší ambicí je být skutečným lídrem v udržitelné podnikatelské praxi. Proto musíme vynikat v mnoha oblastech, ale především svými výrobky. Díky průlomovému vědeckému výzkumu vyvinula PMI řadu výrobků bez kouře, které dospělým kuřákům přinášejí požitek a mají potenciál výrazně snížit zdravotní rizika ve srovnání s kouřením. Jednoho dne chceme dosáhnout budoucnosti bez kouře a cigarety těmito méně škodlivými alternativami zcela nahradit. Přesto, že v centru naší snahy o udržitelnost je náš výrobek a s ním transformace našeho podnikání jako celku, neopomíjíme ani další pilíře – řízení provozní výkonnosti, řízení oblasti sociálního dopadu a snížení naší ekologické stopy.

Začlenění udržitelnosti do naší obchodní strategie znamená přizpůsobit náš způsob práce tak, aby odpovídal očekáváním společnosti. Udržitelnost je o dodržování právních předpisů, etickém chování, provozní efektivitě a snižování rizik. Pokud jde o to, aby udržitelnost mohla být prvkem konkurenční výhody, je udržitelnost také příležitostí pro inovace a růst, vytváření řešení, která mohou mít pozitivní dopad na společnost. Udržitelnost je o tom, jak převádíme očekávání společnosti do obchodních praktik a jak identifikujeme společenské potřeby a proměňujeme je v obchodní příležitosti.

Patříme k nejlepším zaměstnavatelům a již posedmé za sebou nám byla udělena certifikace Top Employer Česká republika a Top Employer Slovenská republika. Jsme rovněž držitelem prestižní certifikace tzv. platové rovnosti EQUAL-SALARY, kterou uděluje švýcarská Nadace EQUAL-SALARY ve spolupráci s Ženevskou univerzitou a poradenskou společností PwC, jako nezávislé potvrzení rovného odměňování mužů a žen na stejných pracovních pozicích. V roce 2019 se společnost

Philip Morris ČR a.s. stala signatářem Charty diverzity (Philip Morris Slovakia s.r.o. je signatářem už od roku 2017). Společně s dalšími zapojenými firmami se zavazujeme rozvíjet všeobecně tolerantní pracovní prostředí bez ohledu na věk, vyznání, pohlaví, sexuální orientaci či zdravotní stav.

Kromě toho podporujeme vymáhání dodržování právních předpisů, které stanovují minimální věk pro prodej tabákových výrobků, a úzce spolupracujeme s maloobchodníky a ostatními partnery při realizaci programů zaměřených na prevenci kouření mladistvých. Philip Morris Slovakia s.r.o. pokračovala v roce 2019 v podpoře programu zaměřeného na prevenci kouření mladistvých „Na věku záleží“, poprvé uvedeného v roce 1998. Cílem tohoto programu je zabránit mladistvým v přístupu k tabákovým výrobkům prostřednictvím podpory prodejců v dodržování právního požadavku na minimální věk nakupujícího. V roce 2019 připravila společnost Philip Morris ČR a.s. v České republice projekt s názvem Youth Access Prevention (Prevence přístupu mládeže k tabákovým/nikotinovým výrobkům), který je od počátku roku 2020 postupně realizován na všech prodejních místech tabákových/nikotinových výrobků. V rámci projektu spolupracujeme s našimi obchodními partnery a jejich zaměstnanci. Projekt sestává z několika částí – jde například o školení zaměstnanců prodejních míst či o zřetelné označení zákazu prodeje tabákových a nikotinových výrobků mladistvým. Cílem je rovněž poskytnout personálu prodejen tipy, jak odmítnout prodej tabákových a nikotinových výrobků mladistvým a prostřednictvím nálepky na vchodu do prodejny poskytnout informaci mladistvým, že s nákupem v této prodejně nepochodí. V PMI jsme totiž přesvědčeni, že tabákové ani nikotinové výrobky do rukou mladistvých nepatří a tomuto přesvědčení jsme při svých aktivitách věrni.

Společnost Philip Morris ČR a.s. již více než 29 let významně podporuje charitativní projekty. Podpořené charitativní projekty jsou plně v souladu s klíčovými oblastmi dárcovství, které stanovila naše mateřská společnost PMI a které definují její charitativní programy po celém světě. V roce 2019 jsme pokračovali ve spolupráci například s La Strada Česká republika, která je jedinou organizací v ČR, která systematicky řeší problematiku obchodování s lidmi a vykořisťování. Dlouhodobá spolupráce pokračovala i s významnými charitativními organizacemi v České republice, jako je Nadační fond Slunce pro všechny, a s největší platformou pro odpovědné podnikání v České republice – Byznys pro společnost. Spolupracujeme s Nadací Charty 77, která se zaměřuje na podporu širokého okruhu projektů. Podporujeme rovněž komunitní projekty zacílené přímo na oblast naší působnosti, tedy region Kutnohorsko.

Na Slovensku byly naše charitativní aktivity zaměřeny na oblasti ekonomického rozvoje a posílení postavení žen. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. každoročně organizuje sbírku šatstva pro znevýhodněné občany po celém Slovensku a účastní se dobrovolnického programu „Naše město“ organizovaného nadací Pontis. Společnost podpořila několik organizací po celé zemi, které vyvíjejí programy na podporu mládeže z menšin nebo ze sociálně znevýhodněného prostředí. Podporovány byly také programy podporující coworking pro matky. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. se rovněž zaměřila na trvalou podporu komunit, zejména handicapovaných lidí a osob bez domova.

Rok 2020 se nesl ve znamení pandemie COVID-19. V České republice pro nás byli prioritou všichni naši zaměstnanci. Vybavili jsme je proto osobními ochrannými pomůckami včetně dezinfekcí, které byly dostupné ve všech provozovnách.

Náš celkový finanční a věcný příspěvek externím partnerům dosáhl v České republice více než dvou desítek milionů. Naše první kroky směřovaly k osobám v první linii boje s pandemií COVID-19, a to podporou tří hlavních centrálních nemocnic prostřednictvím Mimořádného fondu společnosti Philip Morris ČR a.s., kterým jsme p přidělili finanční prostředky ve výši 7

245 000 Kč. Prostředky byly určeny na pořízení plicních ventilátorů a osobních ochranných pomůcek (chirurgické roušky, respirátory, jednorázové rukavice, dezinfekce atd.). Zakoupili jsme generátory ozónu pro sanitky Zdravotnické záchranné služby Středočeského kraje. Nemocnici Kutná Hora, která je součástí Krajské nemocnice Kolín, a.s. - nemocnice ve Středočeském kraji, jsme věnovali 200 000 Kč na nákup osobních ochranných pomůcek. Kromě toho jsme poskytli finanční prostředky České asociaci sester na zotavovací akce zdravotních sester a dalšího nelékařského nemocničního personálu, který je zapojen do péče o pacienty s onemocněním COVID-19.

Na konci roku 2020 jsme se rozhodli založit Mimořádný fond Philip Morris ČR a.s. č 2., aby bylo možné pokračovat v podpoře těch, kteří jsou v první linii boje s pandemií COVID-19. Do tohoto fondu jsme alokovali dalších několik milionů korun určených pro nemocnice na pořízení např. ultra nízkoteplotních mrazniček pro skladování vakcín, ale také na nákup osobních ochranných pomůcek. Poskytli jsme také finanční prostředky místní charitě v Červeném Kostelci, organizaci, která provozuje Domov sv. Josefa Žireč a stará se o pacienty s roztroušenou sklerózou. Peníze byly určeny na pokrytí dodatečných nákladů spojených s bojem proti COVID-19 (nákup zdravotnických potřeb a vybavení). Přispěli jsme také Hospicu sv. Jana N. Neumanna v Prachaticích na nákup vozidla, což zjednodušilo přístup k mobilní terénní službě (testování na COVID-19) pro lidi v domácí péči v jihočeském regionu. Místní charitu v Kutné Hoře jsme podpořili peněžním příspěvkem určeným na realizaci programu COVID. Cílem projektu je zabránit šíření nemoci u lidí bez domova a chránit klienty charitativní organizace.

Pokud jde o věcné dary v roce 2020, považujeme za zásadní projekt Tablet od srdce. V rámci tohoto projektu jsme vybavili mnoho domovů důchodců po celé zemi, které byly z důvodu pandemie COVID-19 uzavřeny pro rodinné příslušníky a příbuzné, 900 kusy digitálních tabletů s datovými SIM kartami. Starší lidé tak mohli zůstat v kontaktu se svými rodinami a blízkými pomocí online prostředí.

Rovněž jsme rozdělili více než 200 000 kusů chirurgických roušek a více než 1 380 litrů dezinfekce ANTI-COVID obcím, úřadům, domovům důchodců, zubařům atd. Zahájili jsme potravinovou iniciativu na podporu komunit – naše závodní jídelna poskytovala každý pracovní den po dobu 2 měsíců 50 jídel dětem a jejich rodinám, které se ocitly v sociálně a ekonomicky nejisté situaci. Úspěšně byla také uchopena interní iniciativa zaměstnanců společnosti Philip Morris ČR „Šijeme společně“ (šití roušek pro charitu a pro rodiny a naše zaměstnance).

Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. darovala nemocnicím v Bratislavě a Košicích celkem 19 plicních ventilátorů v hodnotě více než 300 000 EUR na pomoc v boji proti COVID-19. Pomohli jsme také zranitelným skupinám, jako jsou občané v důchodovém věku, matky samoživitelky, hasiči a zdravotníci v 11 městech po celém Slovensku, darováním obědů zakoupených u společnosti HORECA, také významně zasažené krizí spojenou s COVID-19. Celkově jsme darovali 37 500 obědů v celkové hodnotě 187 000 EUR. Projekt Tablet od srdce byl realizován také na Slovensku. V rámci projektu jsme darovali 550 tabletů se SIM kartami nejzranitelnější skupině v domovech důchodců, aby se mohli spojit se svými blízkými i v době koronavirové krize. Společnost Philip Morris Slovakia s.r.o. také věnovala ochranné pomůcky a dezinfekce různým nevládním organizacím, nemocnicím a dobrovolníkům k použití během testování veřejnosti na COVID-19.

Společnost Philip Morris ČR a.s. dlouhodobě a soustavně usiluje o snižování dopadů své činnosti na životní prostředí. Podniká například kroky ke snižování spotřeby energie a vody, pokud jsou ekonomicky a technologicky realizovatelné.

Zdrojem inovací v této oblasti jsou pro kutnohorský výrobní závod i projekty ostatních závodů skupiny PMI, sdílené prostřednictvím tzv. Knowledge Transfer Package.

Další informace, které se netýkají finanční oblasti, budou zahrnuty do samostatné Integrované zprávy společnosti Philip Morris International Inc., která bude zveřejněna nejpozději 30. června 2021 a bude k dispozici na internetové stránce www.pmi.com.

Výhledová sdělení a jiná upozornění

Je možné, že nejrůznější dokumenty vyhotovené Philip Morris ČR a.s., jako jsou například dokumenty předložené České národní bance či jiným státním orgánům nebo zprávy akcionářům, tiskové zprávy a zprávy pro investory na internetu, obsahují ústní či písemná vyjádření týkající se očekávání do budoucna. Tato vyjádření lze charakterizovat slovy „strategie“, „očekávání“, „vývoj“, „plány“, „předpovědi“, „domněnky“, „postoje“, „odhady“, „úmysly“, „projekty“, „cíle“, „záměry“ nebo jinými slovy podobného významu. Pro tato vyjádření je rovněž charakteristické, že se nevztahují výlučně na historické nebo současné skutečnosti.

Philip Morris ČR a.s. nemůže zaručit, že jakékoli vyjádření týkající se očekávání do budoucna se skutečně naplní, ačkoliv jsme přesvědčeni, že všechny plány a předpovědi vyhotovujeme na základě pečlivého uvážení. Dosažení budoucích výsledků může být ovlivněno riziky, nejistotami a nepřesnými předpoklady. Skutečné výsledky se proto mohou lišit od odhadovaných, předpovídaných nebo plánovaných výsledků, pokud nastanou známá nebo v současnosti neznámá rizika a nejistoty nebo pokud se výchozí předpoklady ukážou jako nepřesné. Investoři by tato rizika měli vzít v úvahu při posuzování výhledových sdělení a investic do cenných papírů společnosti Philip Morris ČR a.s.

Prohlašujeme, že podle našeho nejlepšího vědomí podává Výroční zpráva 2020 a konsolidovaná Výroční zpráva 2020 věrný a poctivý obraz o finanční situaci, podnikatelské činnosti a výsledcích hospodaření společnosti Philip Morris ČR a.s. a jejího konsolidačního celku za uplynulé účetní období a o vyhlídkách budoucího vývoje finanční situace, podnikatelské činnosti a výsledků hospodaření.

V Kutné Hoře dne 29. března 2021



Andrea Gontkovičová
předsedkyně představenstva
Philip Morris ČR a.s.



Petr Šedivec
člen představenstva
Philip Morris ČR a.s.